

心のアンテナ高くして！ ～これから必要とされる人財とは？

Aim High!: How to Become a Valuable Human Resource

宮尾 千加子

熊本県立美術館 館長 (前 熊本県 教育長)

くまもとのPRキャラクターで営業部長、しあわせ部長でもあるくまモンが誕生して来年で10周年。

くまモンのプロモーション戦略がどのように進められ、今後、くまモンはどう更に成長していくのか。

くまモンが人気者になった背景には、くまモンのたゆまぬ努力やSNS・メディア等の最大限の活用、多くの人に応援していただいたことのほか、「皿を割れ！」失敗を恐れず挑戦することが大切、皿を割っても良いからたくさん皿を洗おう、というトップの理解と支援があった。

AIやIoTなどが更に進展する中、これからのSociety5.0時代に必要な人財とは何かを考えていきたい。

11月14日(木)

13:15~14:45

熊本大学大江地区

薬学部宮本記念館コンベンションホール



HIGO program

宮尾千加子氏は、
くまモン誕生時の
担当課の課長！
くまモン誕生の秘話が
聞けるかモン！



Chikako Miyao

Director, Kumamoto Pref. Museum of Art

Nine years have passed since the born of Kumamon, a PR character of Kumamoto. Kumamon now assumes the positions of Sales Manager and Happiness Manager of Kumamoto Prefecture. Promotion strategy behind Kumamon and its future growth as a PR character deserve greater attention.

Kumamon has become popular thanks to his persistent efforts, and the best use of SNS and media, as well as broad support. Also, understanding and support from the leadership was crucial for his success. Kumamon has been supported by the spirit of "Don't be afraid of breaking dishes" meaning that success comes with failure.

This seminar examines qualifications of valuable human resources in the era of 'Society 5.0' in which AI and IoT are developing.

14 Nov. (Thu.) 2019

13:15~14:45

Oe Campus, Kumamoto University

Miyamoto Memorial Hall



国立大学法人熊本大学 生命科学系事務課 HIGO プログラム担当
TEL: 096-373-5006 higo-program@jimu.kumamoto-u.ac.jp
higoprogram.jp
facebook.com/higoprogram.jp

HIGO Program Office, Kumamoto University
TEL: 096-373-5006 higo-program@jimu.kumamoto-u.ac.jp
higoprogram.jp
facebook.com/higoprogram.jp

