

新たなカタチの大学院教育 全ての教育部の方が学べます!

# BUSINESS

## HIGO program

# 企業セミナー

# Seminar

国内外のリーダーの講演を通じ、幅広い知識、  
リーダーの資質、キャリアパスなどを学ぶセミナーです。  
熊本大学所属の学生・教職員のみならず、どなたでも参加できます!

\*セミナー日程はこちら  
[https://higoprogram.jp/seminar\\_calendar/](https://higoprogram.jp/seminar_calendar/)



 新型コロナウイルス感染症拡大防止の対策を十分行い実施いたします

- ・風邪症状がある方は参加をお控え下さい。
- ・マスクの着用をお願いいたします。
- ・定員は50名です。定員を超えた場合はZoomでの同時配信または後日e-learningにて受講をお願いいたします。
- e-learningでの受講を希望される方は、下記問合せ先までご連絡下さい。

主催 | 熊本大学 博士課程教育リーディングプログラム グローカルな健康生命科学パイオニア養成プログラムHIGO  
熊本大学 健康生命科学S-HIGO プロフェッショナル養成フェロシッププログラム  
問合せ | 国立大学法人熊本大学 医薬保健学系事務課 医学事務チーム HIGOプログラム担当  
TEL: 096-373-5006 higo-program@jimu.kumamoto-u.ac.jp

# 観光地域づくりで 熊本を元気にする ~くまもとDMCの取り組み

Revitalizing Kumamoto  
through Regional Tourism Development  
– An introduction to the initiatives of  
Kumamoto DMC (Destination Management Company)

磯田 淳

株式会社くまもとDMC 代表取締役社長

ISODA Atsushi President and Representative Director,  
KUMAMOTO DMC Co., Ltd.

2022年11月17日(木)

13:15~14:45

熊本大学本荘北地区  
熊本大学臨床医学教育研究センター 1F 奥窪記念ホール

ZOOMによる同時配信を行います

<https://md.kumamoto-u.ac.jp/course/view.php?id=84771>

Zoom meeting ID と Password は、Moodle から確認出来ます  
"HIGO 企業・行政セミナー / HIGO Business and Governmental Seminar"



## 講演概要

「観光」は農業や半導体・自動車関連産業と並ぶ、熊本県経済をけん引する基幹産業の一つです。価値観の多様化やデジタル化の進展により、観光スタイルは団体旅行から個人旅行へ、情報収集や予約はネットに移行し、近年は、有名観光地を巡る旅から、それぞれの趣味嗜好にこだわった旅や、地域のありのままの姿や生活を体験する旅などへの関心が高まっています。

観光の力で地域を創生していくためには、こうした変化を捉えた「新しい観光」の取り組みが重要になっています。

「くまもとDMC」は2016年の熊本地震後、観光で熊本を元気にするために熊本県と肥後銀行が設立した観光戦略会社です。「くまもとDMC」が目指す「新しい観光」のスタイルと具体的な取り組みについてご紹介します。


Tourism is one of the key industries driving the economy of Kumamoto Prefecture, along with agriculture and the semiconductor and automobile industries. However, tourism has been changing. People's tastes and preferences have become more diverse, and more people are travelling individually rather than on group tours. As the world has become more digital, more people prefer to gather information about their destinations online, as well as make their reservations online. What people want to do when traveling has also changed. Instead of trips to famous tourist destinations, more people want to develop their individual interests and tastes, and go on trips that allow them to experience the true nature of the region and its lifestyle.

In order to revitalize Kumamoto's regional economy through tourism, taking a brand new approach is required to accurately respond to these changes. Kumamoto DMC is a tourism strategy company established by Kumamoto Prefecture and Higo Bank in order to revitalize Kumamoto through tourism after the 2016 Kumamoto Earthquakes. In this seminar, we will present about Kumamoto DMC's vision for a "New Tourism" and introduce some of the specific initiatives it is pursuing.

\* Remote Simultaneous English Interpretation available  
<http://higoprogram.jp/en/2022117bs/>

 <https://higoprogram.jp>



 [https://twitter.com/HIGO\\_SHIGO](https://twitter.com/HIGO_SHIGO)

