

新たなカタチの大学院教育 全ての教育部の方が学べます!

# Governmental HIGO program 行政セミナー Seminar

2024年11月21日(木)

15:00~16:30

熊本大学黒髪北地区  
全学教育棟4階 C401

ZOOMによる同時配信を行います

<https://md.kumamoto-u.ac.jp/course/view.php?id=119852>

Zoom meeting ID と Password は、Moodle から確認出来ます  
"HIGO 企業・行政セミナー / HIGO Business and Governmental Seminar (2024年度~)"



国内外のリーダーの講演を通じ、幅広い知識、  
リーダーの資質、キャリアパスなどを学ぶセミナーです。  
熊本大学所属の学生・教職員のみならずどなたでも参加できます!  
\*スケジュールはこちら [https://higoprogram.jp/seminar\\_calendar/](https://higoprogram.jp/seminar_calendar/)



## くまモンから 地域ブランディングを 考える

Discussion on the contribution of  
Kumamoto's mascot character  
Kumamon to regional branding

柳田 紀代子

尚絅大学現代文化学部長

YANAGIDA Kiyoko

Director

Faculty of Contemporary Culture  
Shokei University



### 講演概要

オワコンとも言われる自治体キャラクター界で、認知度、好感度ともに好調を続けている熊本県のPRキャラクター「くまモン」。  
確かにくまモン関連商品の売上げ額は過去最高を更新し続けていますが、果たしてくまモンは熊本の地域ブランディングに貢献しているのでしょうか?  
そこで、くまモンの誕生背景からこれまでのブランド戦略を振り返り、くまモンの地域ブランディングへの貢献やくまモンの持続可能性について語ります。

Kumamoto's mascot character Kumamon remains well-known and popular, in contrast to many other municipal mascot characters whose popularity is declining. Although Kumamon-related goods have continuously broken sales records, does Kumamon really contribute to Kumamoto's regional branding? In this seminar, we will review the history of Kumamon from its birth, survey its past branding strategies, and discuss the contribution of Kumamon to regional branding and Kumamon's sustainability.


\* Remote Simultaneous English Interpretation available  
<http://higoprogram.jp/en/20241121gs-2/>

※本セミナーは、講師の方の社会課題に対する意識や取組の実践例、キャリアパスを学ぶ機会として実施しています。講演で述べられた意見や情報は、講演者の所属する団体、法人、企業等あるいは講演者ご自身の見解に基づくものであり、本学の立場や意見を反映するものではなく、また、本学が特定の団体やその思想等を支持するものではありません。

主催 | 熊本大学 博士課程教育リーディングプログラム グローカルな健康生命科学パイオニア養成プログラムHIGO  
熊本大学 健康生命科学S-HIGO プロフェッショナル養成フェローシッププログラム

問合せ | 国立大学法人熊本大学 教育支援課 教務支援担当(大学院支援)  
TEL: 096-342-2841 [higo-program@jimu.kumamoto-u.ac.jp](mailto:higo-program@jimu.kumamoto-u.ac.jp)

 <https://higoprogram.jp>

 [https://twitter.com/HIGO\\_SHIGO](https://twitter.com/HIGO_SHIGO)

